

ÅRSRAPPORT

20
25



ELEKTROFORENINGEN



INNHold

Året 2025	05
Vår visjon og strategiske posisjon	06
Hvem er vi?.....	07
Hva gjør vi?.....	07
Styrene og administrasjon.....	08
Året 2025 i tall.....	10
EFOs Medlemmer.....	14
Samarbeidspartnere og datterselskaper.....	16
Digitalisering i EFO.....	18
EFO-basen og statistikk.....	19
EFOs arbeid med næringspolitikk.....	21



ÅRET 2025

2025 har vært et aktivt år for Elektroforeningen, med god fremdrift, stort medlemsengasjement og tilstedeværelse på flere viktige møteplasser. Gjennom Månedens EFO-medlem har vi besøkt flere av dere, og det er både nyttig og hyggelig å få se hvordan dere jobber. Vi har også hatt gleden av å møte mange på sommermingel, høstmingel, årsmøte og julemøte, samt på Arendalsuka, som igjen var en sentral arena for gode samtaler.

Digitalisering og EFObasen har vært et kjerneområde også i 2025. Vi har gjennomført et tydelig kvalitetsløft med økt fokus på komplettering og kvalitetssikring av produktdata. Bruk av AI i kvalitetssikringsarbeidet har bidratt til å avdekke avvik og styrke datakvaliteten, som støtte i faglige vurderinger. Opprettelsen av Digitaliseringsutvalget og Kvalitetsforum (DU/KF) har vært et viktig grep, og fungerer som operative arenaer for arbeid med regelverk, datastrukturer og kvalitetskrav.

Samtidig ser vi et økende behov for mer kunnskap og veiledning knyttet til digitalisering. Medlemmene etterspør tydeligere avklaringer og flere samlinger/webinarer, blant annet innen EPD-er, A1–A4-data og dokumentasjon. Det er også meldt inn forslag til nye prosjekter innen risikoområder, åpenhetsdata og bruk av AI, dette tar vi med videre i planleggingen.

Norgespris trådte i kraft 1. oktober 2025. EFO har uttrykt bekymring for ordningen, fordi den kan svekke insentivene til energieffektivisering og lokal energiproduksjon. Sammen med Zero, Naturvernforbundet, Norsk Varmepumpeforening og NHO Elektro har vi derfor fått utarbeidet en rapport fra THEMA Consulting om konsekvensene av en flat kompensasjon for husholdninger i områder med høye strømpriser.

I 2025 har vi også samarbeidet med Treretur om en ny returordning for tomme kabeltromler av tre. Ordningen er utviklet i dialog med aktører i verdikjeden, og skal gjøre det mer lønnsomt å samle inn og ombruke tromler. Den trådte i kraft 1. januar 2026.

2026 blir også et aktivt år, med Energismart Bygg og Light + Building i mars, EFOs årsmøte i april, Eliaden i mai og Arendalsuka i august som noen av de viktigste møteplassene. Vi ser frem til å fortsette arbeidet i 2026.

Frank Jaegtnes
Administrerende direktør i Elektroforeningen (EFO)

Vår visjon

NORGE- VERDENS FØRSTE HELELEKTRISKE SAMFUNN

Vår strategiske posisjon



Elektroforeningen (EFO) er en bransjeforening for leverandører og grossister av elektroteknisk materiell, utstyr og løsninger. Våre medlemmer kan levere alt fra stikkontakter og lyspærer til avanserte landstrømanlegg, nord-sjøkabler og fremtidens distribuerte energiløsninger. Vi har 175 medlemmer og disse har aktivitet i alle landets fylker. Mange har også stor eksportandel.



Elektrifisering blir pekt på som det viktigste og mest omfattende tiltaket for å få ned klimautslipp samt utvikle ny verdiskapning. Elektroforeningen har som mål å bidra til at alt som kan elektrifiseres blir elektrifisert.

Vi er en medlemsdrevet forening der våre medlemmer samt distribuerer sitter på løsningene og produktene som skal til for å elektrifisere Norge. Vår oppgave er å synliggjøre den elektrotekniske bransjens rolle samt bidra til at det etableres rammevilkår som gjør at potensialet innen elektrifisering blir tatt ut.

De tre viktigste bidragene vi gir er:

- Digitalisering av produktinformasjon
- Beslutningstøtte
- Sikring av rammevilkår for elektrifisering



STYRENE OG ADMINISTRASJON

Hovedstyret i EFO består av representanter fra våre medlemsbedrifter. I tillegg til hovedstyret har vi også: Grossiststyret, Lysstyret og Leverandørstyret. En stor takk til styrene for innsatsen dere har lagt ned i 2025.

Elektroforeningen har en liten men engasjert stab som drifter og fasiliterer foreningens aktivitet. En stor del av vår aktivitet er organisert gjennom utvalg og styrer der våre engasjerte medlemmer bidrar aktivt til utvikling av bransjen.

Hovedstyret



Jørn-Are Bergh
Onninen (styreleder)



Espen Pettersen
Prysmian Group (leder leverandørstyret)



Hege Amundsen Elvestad
BA & Co (leder grossiststyret)



Jon Helsingeng
Eaton



Jan Willy Fjellvær
Solar Norge



Toril Bache Jenssen
Glamox

Administrasjon



Frank Jaegtnes
Administrerende direktør



Marie Loe Halvorsen
Næringspolitisk direktør



Phillip Tran
Teknologidirektør



Ole Gunnar Honningsøy
Strategisk rådgiver



Thea Müller Andersen
Kommunikasjonsansvarlig



Almin Dasic
Digitaliseringsrådgiver



Linn Kise
Kommunikasjonsrådgiver

ÅRET 2025 I TALL



82%

I OMMDØMMESCORE BLANT
MEDLEMMENE

50%

AV MEDLEMMENE
KJENNER TIL EFOS VISJON



3/4

AV MEDELMENE MENER DET VIL VÆRE
MER ELLER LIKE
ATTRAKTIVT Å VÆRE EFO-MEDLEM I
FREMTIDEN



70+

DELTAKELSER PÅ ARRANGEMENTER OG
MØTEPLASSER, INKLUDERT
EGNE ARRANGEMENTER



4 300+

SAMLEDE FØLGERE
PÅ SOSIALE MEDIER

140+

INNLEGG PÅ SOSIALE MEDIER



52

NETTSAKER

MEDLEMMER

I løpet av året har vi ønsket 14 nye medlemmer velkommen i EFO:

EBECO Norway AS, Excel Networking Solutions Limited, Katko Oy, Ladestolpen AS, Enphase Energy NL B.V., Grøntklima AS, Honeywell Safety Products Nordic AB, Luxia AS, Lynxéo, Nordmount AS, Norlys AS, og Stokvis Tapes Norge AS. Vi er glade for å ha dere med.

I 2025 videreførte vi også arbeidet med å løfte frem medlemsbedriftene våre. Gjennom serien Månedens EFO-medlem presenterer vi en medlemsbedrift i måneden på våre sosiale kanaler og nyhetsbrev. Arbeidet ledes av kommunikasjonsrådgiver Linn Kise, i samarbeid med blant andre næringspolitisk direktør Marie Loe Halvorsen og kommunikasjonsansvarlig Thea Müller Andersen. Arbeidet med Månedens EFO-medlem fortsetter i 2026.

Nye EFO medlemmer i 2025



Månedens EFOmedlem i 2025



SAMARBEIDSPARTNERE OG DATTERSELSKAPER

For EFO er det avgjørende å finne gode samarbeidspartnere som kan underbygge og støtte opp om våre argumenter og verdier, og som er med på å øke sannsynligheten for gjennomslag. EFO er derfor aktiv i både formelle og uformelle nettverk, og har i tillegg noen egne samarbeidsavtaler.

Mange av våre medlemmer opererer internasjonalt, og selv for de som kun jobber i Norge, har EU og globale standarder stor innvirkning på rammevilkårene. Særlig innen digitalisering settes premissene ofte utenfor Norges grenser. Derfor er internasjonalt samarbeid en viktig del av EFOs arbeid. Vi holder deg oppdatert på nye krav, jobber for at standarder og reguleringer støtter bransjen vår, og bygger nettverk som gir medlemmene våre en sterkere stemme.

Lokalt samarbeid



BYGGSTAND



Andre aktører vi samarbeider med: Energinettverket, Landstrømsforum, BuildingSMART Norge, NHO BYGGENÆRINGEN, Circular Norway, Huseierne, Lyskultur, Naturvernforbundet, RENAS, Smart Energy Norway, Solenergiklyngen, Virke, Zero, og mange andre. Noen samarbeider vi med på enkeltprosjekter, andre har vi kontinuerlig samarbeid med.

Internasjonalt samarbeid



Nordisk samarbeid: Sammen med våre nordiske søsterorganisasjoner i Finland og Sverige møtes vi to ganger i året for å utveksle erfaring og samarbeide om felles prosjekter. Dette arbeidet er nyttig da også medlemmer og bransjen for øvrig har aktivitet på tvers av Norden. De senere år har det blitt stadig større fokus på samarbeid knyttet til databasene, slik at det blir mulig for selskaper som opererer i alle tre markedene og overføre produktdata fra en database til en annen på enklest mulig måte.

Datterselskaper



Som medstiftere er vi også engasjert i NEMKO og Elektroforum. EFO var også deleier av boligmappa men solgte seg ut av den i 2025.

DIGITALISERING I EFO

I 2025 tok EFO nye grep for å holde elektrobransjen i forkant av digitaliseringen. Gjennom EFObasen får bransjen tilgang til presis, strukturert og standardisert produktdata- med over 260 000 produkter, inkludert ETIM-klassifisering, logistikkdata og klima- og miljødata som støtter bærekraftsrapportering.

For å styrke datakvalitet, effektivitet og samhandling i verdikjeden etablerte EFO både et digitaliseringsutvalg, der produsenter og grossister prioriterer utvikling og endringer i regelverk og datastrukturer, og et kvalitetsforum som sikrer felles standarder, prosedyrer og beste praksis for produktinformasjon og masterdata.

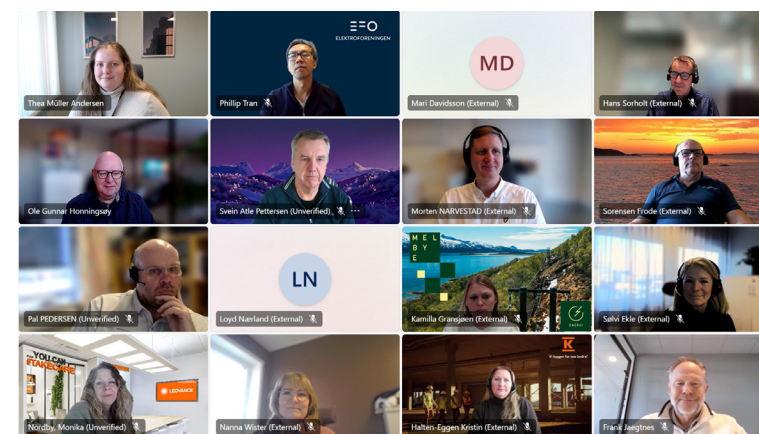
I 2025 ble også ETIM 10.0 gjort tilgjengelig i buildingSMART Data Dictionary, som gir et oppdatert grunnlag for fremtidens krav til produktinformasjon.

EFOs digitaliseringsutvalg



Digitaliseringsutvalget i Elektroforeningen (EFO) Fra venstre: Svein Atle Pettersen (Lapp Norway), Ole Gunnar Honningsøy (Elektroforeningen), Sølvi Ekle (El-tjeneste), Tonje Kjøniksen (Ahlseil), Espen Pettersen (Prysmian Group Norge), Pål Kristiansen (Onninen), Ørnulf Kier (Elektroimportøren), Frank Vestmo (Solar Norge), Phillip Tran (Elektroforeningen), Monika Nordby (Ledvance), Geir Arkøy (Elis Elektro)

EFOs kvalitetsforum



Kvalitetsforum i Elektroforeningen (EFO) består av: Nanna Wister (Elis Elektro), Monika Nordby (Ledvance), Christine Larsen Børresen (Ahlseil), Kamilla Gransjoen (Melbye), Sølvi Ekle (El-Tjeneste), Svein Atle Pettersen (Lapp Norway), Kristin Halten-Eggen (Onninen), Irene Ulset (Onninen), Frode Sørensen (Prysmian Group Norge), Loyd Nærland (Elektroimportøren), Morten Narvestad (Sonepar), Hans Sørholt, (ABB), Terje Haslie (Nexans), Pål Pedersen (Nexans), Eva Herberg (Solar Norge) og Mari Davidsson (Solar Norge)

EFO-BASEN OG STATISTIKK

Salg av produkter gjennom digitale løsninger i bransjen øker sterkt, og dermed øker også behovet for korrekt, kvalitetssikret og digitalisert produktdata. Markedet etterspør utvikling på databredde og kvalitet på innhold innenfor logistikkinformasjon og miljødata på produktnivå. Vi står på for å styrke datakvaliteten i EFObasen, dette er høyt prioritert, og noe av det viktigste vi kan gjøre for våre medlemmer.

2025 I TALL

136 007 produkter registrert for salg gjennom grossist

44 468 produkter med EPD-informasjon

2 796 digitaliserte EPD-er

+0,63 % samlet vekst i grossistomsetning

7 av 12 måneder endte med vekst

Bildevalidering

I 2025 fortsatte arbeidet med å forbedre kvaliteten på produktdata i EFObasen. Et viktig område har vært validering av produktbilder, for å sikre mer ensartet og brukervennlig presentasjon av produktene i databasen.

Totalt var 136 007 produkter registrert for salg gjennom grossist. Dette stiller høye krav til strukturert og pålitelig produktinformasjon.

Av produktene i EFObasen hadde 44 468 EPD-informasjon ved utgangen av året. Av disse var 2 796 digitaliserte EPD-er

Grossiststatistikk

Grossistomsetningen i 2025 endte samlet opp 0,63 prosent sammenlignet med 2024. Året var preget av tydelige månedlige variasjoner, med perioder med sterk vekst og perioder med tilbakegang.

Totalt viste 7 av 12 måneder vekst, og året samlet sett kan oppsummeres som flatt.

Leverandørstatistikk

Leverandørstatistikken viste en samlet nedgang i 2025 sammenlignet med 2024. For de siste 12 månedene var totalnedgangen 11,77 prosent, og også fjerde kvartal endte negativt sammenlignet med samme periode året før.

På produktnivå var utviklingen mer sammensatt. Enkelte kategorier hadde sterk vekst gjennom året, blant annet stativer, hovedtavler og effektbrytere.

Samtidig hadde flere andre kategorier tydelig tilbakegang, blant annet diverse, verktøy og koblingsur/timere.

Dette viser et marked med store variasjoner mellom produktområdene.

NÆRINGSPOLITIKK

I 2025 har EFO hatt mye næringspolitisk aktivitet, og vært en viktig stemme i arbeidet for elektrifisering, energieffektivisering og sirkulærøkonomi.

Vi har hatt en sterk og synlig tilstedeværelse i relevante nettverk og arbeidsgrupper, deltatt på sentrale arenaer og samarbeidet med andre aktører for å påvirke rammebetingelsene i vår bransje.

Mye av det næringspolitiske fokuset har i 2025 ligget på Norgespris og effektene dette har på bransjen. Vi har pekt på at ordningen kan gi lavere insentiv til energieffektivisering, forbrukerfleksibilitet og lokal energiproduksjon. Vi har samarbeidet tett med Energinettverket, og spesielt Norsk varmepumpeforening og NHO Elektro.

Sammen med flere andre fikk vi THEMA Consulting til å se på kostnader, fordelingsvirkninger og alternativer til Norgespris. Dette fikk mye oppmerksomhet i media, og ble brukt som grunnlag for innspill i dialog med myndighetene og i offentlig debatt.

Under Arendalsuka ga vi, sammen med Bellona, Å Energi og Siemens, også en oppdatering på elektrifiseringsgraden i Norge. I 2024 var Norge 55 prosent elektrifisert, opp fra 54 prosent i 2023.

I 2024 etablerte også EFO for første gang bærekraftsnettverket, et samlingspunkt for alle bærekraftsansvarlige i bransjen. Nettverket hadde to samlinger i 2025: Et om bærekraftskrav, og et om sirkulærøkonomi. Vi fortsatte også med podkasten vår Elektrolytten som vi spilte inn 11 episoder av i 2025.



Solkraft og landbruk

I samarbeid med Bellona, har EFO jobbet med å løfte solkraft i jordbruket som en god løsning både for energiproduksjon og landbruket selv. Mye tyder på at solkraft og matproduksjon kan sameksistere godt, og i enkelte tilfeller styrke hverandre. Temaet har blant annet blitt løftet gjennom kronikker, arrangementer på Arendalsuka, og i et rundebord med aktører fra landbruket, kommunesektoren, forskning og utviklere. Prosjektet videreføres i 2026, da også med et nytt forsøksanlegg som skal etableres til sommeren.

Klimakrav i TEK

Gjennom vår deltakelse i Skift, har EFO bidratt aktivt til kampanjen "klimakrav i TEK", der vi har oppfordret myndighetene til å innføre gradvis strengere klimakrav til nye norske bygg. Dette er et viktig insentiv for å gjøre det konkurransedyktig med mer klimavennlige materialer og ombrukte produkter. Klimakrav i TEK kom ut på høring i februar 2026, med høringsfrist 5. mai.

I 2025 har vi jobbet videre med vårt forslag om å få solklare bygg inn i energikravene i TEK. Sammen med Norconsult og Fornybar Norge (tidligere Solenergiklyngen) har vi utarbeidet en veileder for solklare bygg. Høsten 2025 skrev de tre organisasjonene sammen et omfattende høringssvar der vi anbefalte myndighetene å ta prinsippene fra denne veilederen inn i de kommende endringene i TEK.

Norgespris

I 2025 jobbet EFO med å vurdere og følge opp regjeringens forslag om Norgespris. Vi har pekt på at ordningen kan gi lavere insentiv til energieffektivisering og lokal energiproduksjon, og at den kan bidra til høyere strømforbruk og større effekttopper. Sammen med Zero, Naturvernforbundet, Norsk Varmepumpeforening og NHO Elektro fikk vi THEMA Consulting til å se på kostnader, fordelingsvirkninger og alternativer. Dette ble brukt som grunnlag for innspill i dialog med myndighetene og i offentlig debatt.

Prosjekt tomme tromler

Et stort fokusområde for EFO i 2025 har vært å få etablert en fungerende norsk returordning for kabeltromler. Her har vi samarbeidet med produsentansvarsselskapet Treretur, for å etablere helt nye støtteordninger for innsamling og ombruk av tretromler. Ordningen gjelder fra 1.1.2026.

Sirkulære forretningsmodeller

Gjennom hele 2025 har EFO, i samarbeid med blant annet NHO Elektro, SINTEF, Statsbygg og en rekke aktører fra elektrobransjen, gjennomført prosjektet "Sirkulære forretningsmodeller i elektrobransjen". Prosjektet fikk også støtte fra Innovasjon Norge. Her så vi på hvordan det kan være mulig å skape lønnsomme forretningsmodeller for ombruk av elektromateriell. Dette ble gjort ved å teste ut konkrete piloter i samarbeid med JM Hansen i Tromsø. Her ble hele verdikjeden undersøkt - fra kartlegging av produkter før demontering i eksisterende bygg, til skånsom demontering, transport og videresalg. Sluttrapporten med læringspunkter fra prosjektet vil fullføres våren 2026.





ÅRET 2025

Vollsveien 19, 1366 Lysaker