

Årsrapport 2020

Elektroforeningen



ELEKTROFORENINGEN

2020 – året mange ønsker å glemme, men alle vil huske

For de fleste vil nok 2020 stå igjen som et svært spesielt og krevende år. Vi ble alle truffet av korona og nedstengningen 12 mars. Det var en solid prøvelse for hele samfunnet og det er flere næringer og virksomheter som har forsvunnet i løpet av året. Vi har måttet endre arbeidsmønstre, levemåte. Teams er nå den nye møteplassen og en fast del av hverdagen. En god del av disse endringene kommer nok til å vedvare også etter at pandemien er over.

Men hva så med vår bransje – elektrobransjen? Vi har merket effekten av korona. Det startet med nedstengning og permitteringer samtidig som en svekket krone rammet hardt. Næringspolitisk jobbet vi på høygir med å fremme hvor kritisk vår bransje er samt spille inn tiltak som ville holde aktivitetsnivået oppe. Samlet kom vi oss gjennom 2020 med en liten vekst for både leverandører og grossister. Vi har fått mange tilbakemeldinger om at krisen virkelig har vist viktigheten av en samlende forening som EFO, der vi står sammen og løse krevende utfordringer.

Det er vanskelig å spå om fremtiden og selv et stykke inn i 2021 henger pandemien over oss. Flere bransjer lurar nå på hvordan «hverdagen» blir fremover. Heldigvis er vår bransje forankret i et underliggende samfunnsbehov. Eksisterende bygg og infrastruktur skal fornyes. Nytt skal bygges. I tillegg er elektrifisering posisjonert som den viktigste komponenten når norske klimautslipp skal kuttes. Det lover godt.

I oktober lanserte vi en oppdatert versjon av Elbarometeret. Dette viser at Norge er 53% elektrifisert, en økning på to prosent siden lanseringen i 2018. Elektrifiseringen stopper ikke opp. Det er behov for våre løsninger og kompetanse. Samtidig må vi innse at også vår bransje endres og må tilpasse seg nye arbeidsformer og økt bruk av ny teknologi.

For Elektroforeningen har dette vært digitaliseringens år. Vi er pådriver for digitalisering av BAE bransjen og gjennom EFObasen har vi en sentral rolle i digital produktinformasjon. I juni lanserte vi en helt ny EFObase som er rigget for det som kommer. Dette hadde ikke vært mulig uten alle bidrag i form av innspill til forbedringer og ikke minst testing. Tusen takk for det! Målet for 2021 er å berike EFObasen med betydelig flere produkter samt øke kvaliteten.

Noe av det vi har savnet mest er de fysiske møteplassene der vi alle kan treffes og dele erfaringer. Dette ble erstattet med digitale arenaer og har for så vidt fungert bra. Vi har lyktes med målet om å nå ut til flere som tidligere ikke har hatt anledning til å møtes fysisk også har kunnet delta. Men vi gleder oss til å ta opp de fysiske samtalene.

Pandemien har vist viktigheten av vår bransje og at vi representerer samfunnskritiske løsninger og infrastruktur. Nå ser vi lyset i enden av tunnelen.

Elektrifiseringen står sterkt og vi er stolte av det vi sammen har fått til i et krevende år.

Frank





Næringspolitikk

Korona, Korona, Korona

12. mars snudde Norge på hodet. EFOs næringspolitiske arbeid endret seg umiddelbart. Fokus på langsiktig markedsutvikling og rammebetingelser ble brått endret til å sikre at grossistene fortsatt kunne holde åpent, at byggeplasser ikke måtte stenges, at offentlige prosjekter måtte fremskyndes – ikke utsettes.

I ukene og månedene som fulgte bar det næringspolitiske arbeidet preg av utstrakt kontakt med medlemmene på den ene siden, og myndigheter, politikere, andre bransjeorganisasjoner og offentlige selskaper på den andre siden.

Dette gjaldt alt fra å sikre at leverandører til helsektoren ble regnet som samfunnskritiske, og dermed fikk tilgang til barnehageplass, til å få Statsbygg og en rekke andre offentlige aktører til å betale fakturaer før forfall for å sikre likviditeten i bransjen.

På vegne av våre medlemmer fikk EFO mange viktige gjennomslag

EFO bidro også med en rekke konkrete innspill til de mange krisepakken som ble lagt frem, noe som blant annet medførte øremerkede midler til energieffektivisering og rehabilitering av offentlige bygg.

Valuta ble også et veldig sentralt spørsmål, som følge av store svingninger. Rekordsvak krone rammet mange av våre medlemmer veldig hardt, og spørsmålene var mange både om force majeure og hvilke andre muligheter som finnes for å unngå at ett ledd i verdikjeden ble sittende med svarteper.

EFO fikk utarbeidet flere juridiske betenkninger og notater som ble delt knyttet til disse problemstillingene. I tillegg gjennomførte vi møter med både Nelfo, kommunaldepartementet, Statsbygg og en rekke andre for å ta initiativ til at prisendringer grunnet de ekstreme valutasingningene ble sluppet solidarisk gjennom verdikjeden.

Norge – verdens første helelektriske samfunn

Vårt generelle næringspolitiske arbeid stoppet ikke opp som følge av korona. Ved siden av de akutte tiltakene for å håndtere pandemien har vi fortsatt vårt arbeid for å styrke markedsmulighetene og rammebetingelsene for våre medlemmer.

Norge som verdens første helelektriske samfunn er visjonen vi strekker oss etter næringspolitisk. Den setter en tydelig retning, både ved å fjerne enhver tvil om at elektriske løsninger alltid er førstevalget, og ved å tydelig signalisere at målet er at alt som kan elektrifiseres skal elektrifiseres.

Vårt overordnede mål er å gjøre kaka større, slik at alle våre medlemmer har muligheter for vekst.

Norge er 53 % elektrifisert – mye gjenstår

Sammen med Bellona har vi utviklet nettportalen Elbarometer.no – som gir en oversikt over hvor elektrifisert Norge er, både totalt sett og fordelt på ulike sektorer. For 2020 viser denne en elektrifiseringsgrad på 53 %.

Elbarometer.no brukes av alt fra skoleelever til byråkrater og politikere. Samtidig gir portalen EFO og våre medlemmer et godt grunnlag for å diskutere og synliggjøre både behovet og potensialet for økt elektrifisering. EFO bruker tallene aktivt i både medieutspill, høringer, innlegg og møter.

Ved årets lansering av de oppdaterte tallene hadde vi **besøk av både olje- og energiminister Tina Bru (H), og opposisjonens ledende klimapolitiker, Espen Barth Eide (Ap).**

Dette er politikere som er svært sentrale når det kommer til å forme de langsiktige rammevilkårene for vår bransje, og som det derfor er av stor verdi at kjenner både EFO, våre argumenter og våre medlemmer godt.

Det var over **200** som fulgte livearrangementet

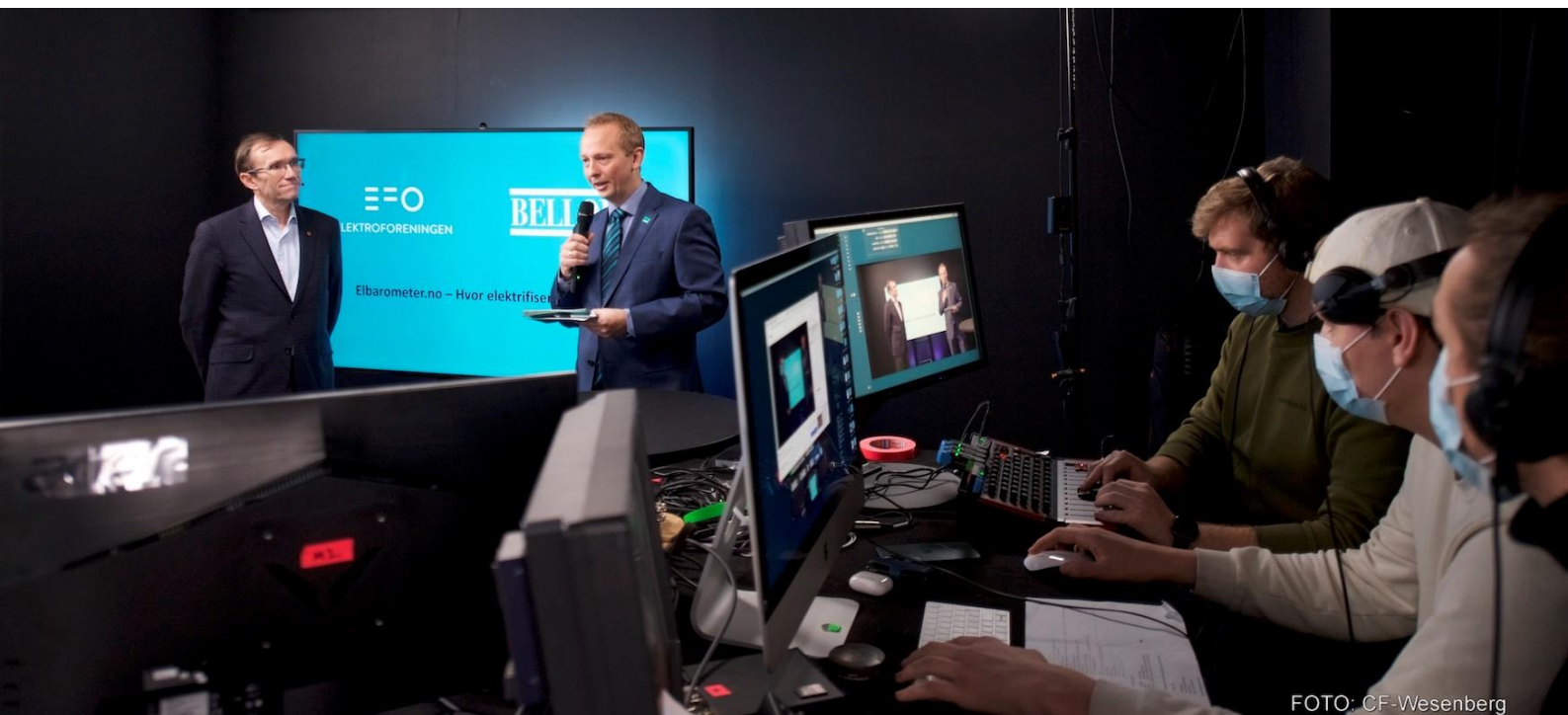
Podcast: Elbarometeret

I forbindelse med oppdateringen av Elbarometer.no lanserte vi også en egen podcast; Elbarometeret. I podcasten har vi tatt for oss ulike sektorer knyttet til Elbarometer.no og gått nærmere inn på disse sammen med ulike gjester.

Du finner podcasten ved å **søke opp Elbarometeret i Spotify, Google Podcast eller iTunes.**

Hensikten med podcasten er todelt. På den ene siden når vi ut til mange lyttere med viktige budskap knyttet til elektrifisering. Jo flere jo bedre. Dette er en fin måte å markedsføre både EFO, våre medlemmer og elektrifisering generelt.

I tillegg har podcasten også fungert som en fin måte å bygge nettverk og komme i dialog med viktige personer for vår bransje. Når vi har fått besøk av finansbyråden i Oslo i en time, har vi i tillegg til selve podcasten også fått diskutert andre saker som er viktige for våre medlemmer med han. Tilsvarende gjelder for stortingsrepresentanter og representanter for andre organisasjoner.



Andre konkrete saker

Solkraft

I januar behandlet Stortinget et representantforslag om solkraft. EFO uttrykte tydelig støtte til forslaget og kom med en rekke konkrete innspill. Vi tok blant annet opp behovet for en koordinert nasjonal politikk på området, og utfordringer med at NVE fremstår mer som en motspiller enn medspiller når det kommer til økt solkraft og desentralisert energiproduksjon i Norge.

Nytt mandat for Enova

I 2020 har regjeringen utarbeidet nytt mandat for Enova for perioden 2021-2025. EFO har jobbet aktivt for å påvirke dette, med to hovedmål. For det første har det vært viktig for oss å sikre et prinsipp om teknologinøytralitet, for å unngå at andre løsninger enn elektriske forfordes og at vi kan konkurrere på like prinsipper. Dette fikk vi solid gjennomslag for.

For det andre har vi jobbet for å styrke fokus på energieffektivisering. Her har vi blant annet hatt flere utspill sammen med en rekke andre organisasjoner, og hatt møte med ansvarlig statsråd, Klima- og miljøminister Sveinung Rotevatn. Dette nådde vi dessverre ikke like godt gjennom med, og i det nye mandatet er det klimakutt som er det dominerende målet for Enova.

Ny nettleiemodell

NVE/RME har i flere år arbeidet med en ny modell for nettleie som skal inkludere effekttariffer i en eller annen form. EFO har vært en konstruktiv og aktiv bidragsyter i dette arbeidet. I mai oversendte NVE sitt endelige forslag til Olje- og energidepartementet (OED), og OED sendte det rett ut på høring.

I vår høringsuttalelse gjentar vi vårt prinsipielle positive syn på effekttariffer. Samtidig understreker vi at vi mener det er flere store svakheter ved NVEs forslag. Vårt største ankepunkt er at NVE ikke har gått nærmere inn i den modellen aller flest i bransjen ønsker seg; time of use/rushtidsavgift. Vi er også veldig kritiske til at NVE åpner for en rekke ulike modeller landet rundt. Dette mener vi både vil gjøre kommunikasjon vanskelig, samtidig som det kompliserer mulighetene for å tilby forbrukervennlige løsninger som bidrar til effektstyring.

Vi har også hatt flere møter med både politikere og NVE om denne saken, herunder to møter i 2020 med olje- og energiministeren.

Ved utgangen av 2020 hadde OED enda ikke tatt endelig stilling til NVEs forslag.

Innspill til partiprogrammer

2021 er Stortingsvalgår, noe som innebærer at alle partier i 2020 har hatt programkomiteer i arbeid for å utvikle ny politikk. EFO har vært aktive med innspill til de ulike partiene, både skriftlig og muntlig. Vi har både

spilt inn alt fra behovet for en overordnet strategisk visjon om et helelektrisk Norge, til helt konkrete forslag, som å åpne for mer elvarme, økt støtte til solenergi og å stille krav om energieffektivisering i eksisterende bygg.

Nasjonal strategi for sirkulærøkonomi

Sirkulærøkonomi har fått en stadig mer sentral posisjon i det offentlige ordskefet, og i 2020 lanserte regjeringen kunnskapsgrunnlag for en egen nasjonal strategi for sirkulærøkonomi. Vi har arbeidet med dette lenge, og kom med flere konkrete innspill til strategien. Vi fokuserte blant annet på behovet for å komme vekk fra avfallsforbrenning og at vi må komme oss oppover i ressurspyramiden ved å forebygge at det skapes avfall.

Innspill til ny energimelding

Regjeringen har varslet at den vil legge frem en ny energimelding i 2021, og at de for første gang i historien vil lage en felles energimelding for fornybar og fossil energi.

EFO har kommet med innspill om tydelige og økte ambisjoner knyttet til energieffektivisering, mer brukerorientering, økte krav til nettselskapene om å bidra til økt elektrifisering og at regjeringen adopterer vår visjon om Norge som verdens første helelektriske samfunn.

Veikart for hydrogen

Myndighetene jobber også med et veikart for hydrogen. Her har EFO kommet med et tydelig innspill om viktigheten av at hydrogen prioriteres der hvor tradisjonell elektrifisering med kabler eller batterier ikke lar seg gjøre.

Tredjepartstilgang i Elhub

Sammen med blant annet Huseierne har vi både skriftlig og i møter tatt opp utfordringer knyttet til tredjepartstilgang i Elhub med NVE, Statnett og Elhub selv. Flere opplever at Elhubs tilgangsløsninger og prismodell i dag favoriserer nett- og kraftselskaper, på bekostning av tredjeparter som EFOs medlemmer. Vi opplever forståelse fra NVE for problemstillingen, og følger saken videre med håp om endringer utover 2021.

Energimerkeordningen for bygg

Enova har overtatt ansvaret for energimerkeordningen for bygg, og har utarbeidet et forslag til justering av ordningen som er oversendt OED. Der tar de blant annet til ordet for at energimerket fremover bør baseres på en blanding av energi- og effektbruk. Dette vil både gjøre at elektriske løsninger kommer enda dårligere ut enn i dag, samtidig som det blir vanskeligere for forbrukere å forstå merkeordningen. Vi har derfor gått sammen med en rekke andre organisasjoner og bedt OED stanse forslaget.

Samarbeid med andre

Som en liten organisasjon er det avgjørende for EFO å finne gode samarbeidspartnere som kan underbygge og støtte opp om våre argumenter, og på den måten bidra til å øke sannsynligheten for gjennomslag. EFO er derfor en aktiv deltager i både formelle og uformelle nettverk, og har i tillegg noen egne samarbeidsavtaler.

Bellona og

Naturvernforbundet er to av Norges mest sentrale miljøorganisasjoner, og EFO har i 2020 hatt samarbeidsavtaler med begge. Disse innebærer at EFO finansierer samarbeid knyttet til konkrete prosjekter som vi definerer sammen. Med Bellona har samarbeidet i stor grad dreid seg om Elbarometer.no og tilhørende podcast, men vi har i tillegg også hatt konkrete aktiviteter knyttet til både landstrøm og utslippsfrie byggeplasser. Med Naturvernforbundet har samarbeidet i all hovedsak handlet om energieffektivisering, og promotering av elektrobransjens løsninger som et konfliktfritt alternativ til annen ny kraftproduksjon.

Nelfo er vår nærmeste og langt på vei viktigste samarbeidspartner. Det er i svært stor grad slik at det som er bra for våre medlemmer også er bra for Nelfos medlemmer, og vice versa. Vi har derfor alt å tjene på å ha et godt og nært forhold til Nelfo, særlig når det kommer til næringspolitikk. Samtidig er det viktig at vi, som representanter for ulike deler av verdikjeden, også er tydelige på at det finnes områder hvor interessene skiller lag, og at dette håndteres på en god måte.

Skift – næringslivets klimaledere

er fortsettelsen av Norge 203040-nettverket. Her deltar EFO sammen med mange av Norges største bedrifter, deriblant selskaper som Statsbygg, OBOS, Veidekke, Statnett og Statkraft. Deltagelsen har gitt oss mulighet til å bli svært godt kjent med toppledelsen i selskaper som er veldig relevante for vår bransje og som setter klima og elektrifisering på agendaen. Vi har det siste året deltatt i arbeidsgrupper knyttet til energibruk og energieffektivisering i bygg samt sirkulærøkonomi. Dette er et nettverk vi også har hatt glede av å trekke på i medlemsmøter og vårt næringspolitiske arbeid.

Elbåtforeningen er en ganske nystartet forening i vekst som jobber for å ivareta og fremme interessene knyttet til elbåter. Vi bistår foreningen gjennom å delta i deres næringspolitiske møter og initiativer. For EFO og våre medlemmer er det positivt med flere stemmer som fremsnakker elektrifiseringen av Norge og elbåter vil være en naturlig del av den maritime ladeinfrastrukturen som bygges opp langs kysten.

Smart Energy Network

er et nettverk av nettselskaper, kraftselskaper og ulike typer leverandørselskaper til disse næringene. EFO har deltatt i nettverket siden det ble startet opp. Dette er en viktig arena for oss for å holde oss oppdatert på og knytte kontakter med en svært viktig kundegruppe for mange av våre medlemmer. Nettverket arrangerer en rekke faglige møteplasser og studieturer hvert år.

Andre aktører EFO samarbeider med er blant annet NRF, Lyskultur, Huseierne, Elvarme Norge, BNL, Zero, Elbilforeningen, NBBL, Grønn Byggallianse, Virke, BNL, Circular Norway og mange flere. Noen har vi et samarbeid med om enkeltstående saker, andre har vi et mer kontinuerlig samarbeid med, f.eks med flere av de nevnte organisasjonene knyttet til energispørsmål.

Lanseringen av ny EFObase gikk over all forventning

- Vi startet helt på scratch for å skreddersy databasen til de standardene som kommer til å være aktuelle for byggenæringen framover. Samtidig er det en svært fleksibel plattform, slik at vi har muligheter til å gjøre store endringer selv i databasen og strukturen. Selv om det har vært bevisst på å gjøre den nye EFObasen så gjenkjennelig som mulig og ha mye av den samme navigasjonsstrukturen, vil brukeren merke at det er litt andre prosesser enn før.

Mange brukere

EFObasen har i dag ca. 500 leverandører tilknyttet databasen og 9 grossister som bruker den aktivt.

Det gjør EFObasen til Norges desidert største varedatabase og kilde til produktinformasjon for elektroprodukter

Utviklet sammen med NRF

EFO og NRF (Norske Rørgrossisters Forening) har samarbeidet om utvikling av ny database. Dette innebærer at EFObasen og NRFbasen er utviklet med samme grunnmur og struktur, men med noe ulike brukergrensesnitt og funksjoner. Dette samarbeidet har gjort utviklingen betydelig billigere enn om vi skulle gjort alt alene. I tillegg gjør det feilretting enklere, da feil som oppdages i den ene databasen automatisk rettes opp også i den andre databasen.

Vil fra 250.000 til 300.000 produkter

EFObasen inneholder i dag over 250.000 produkter fra mer enn 500 ulike leverandører.

På sikt håper vi å passere 300 000 aktive produkter i EFObasen.

Produktinformasjon er nøkkelen til digitalisering av byggebransjen

– Produktinformasjon spiller en nøkkelrolle i digitaliseringen av byggebransjen. Derfor både tror og håper vi at den nye EFObasen vil bli aktuell for stadig flere brukere, både blant leverandører som legger inn produktinformasjon og blant ulike aktører som tar den i bruk.

Åpen for alle på EFO.no

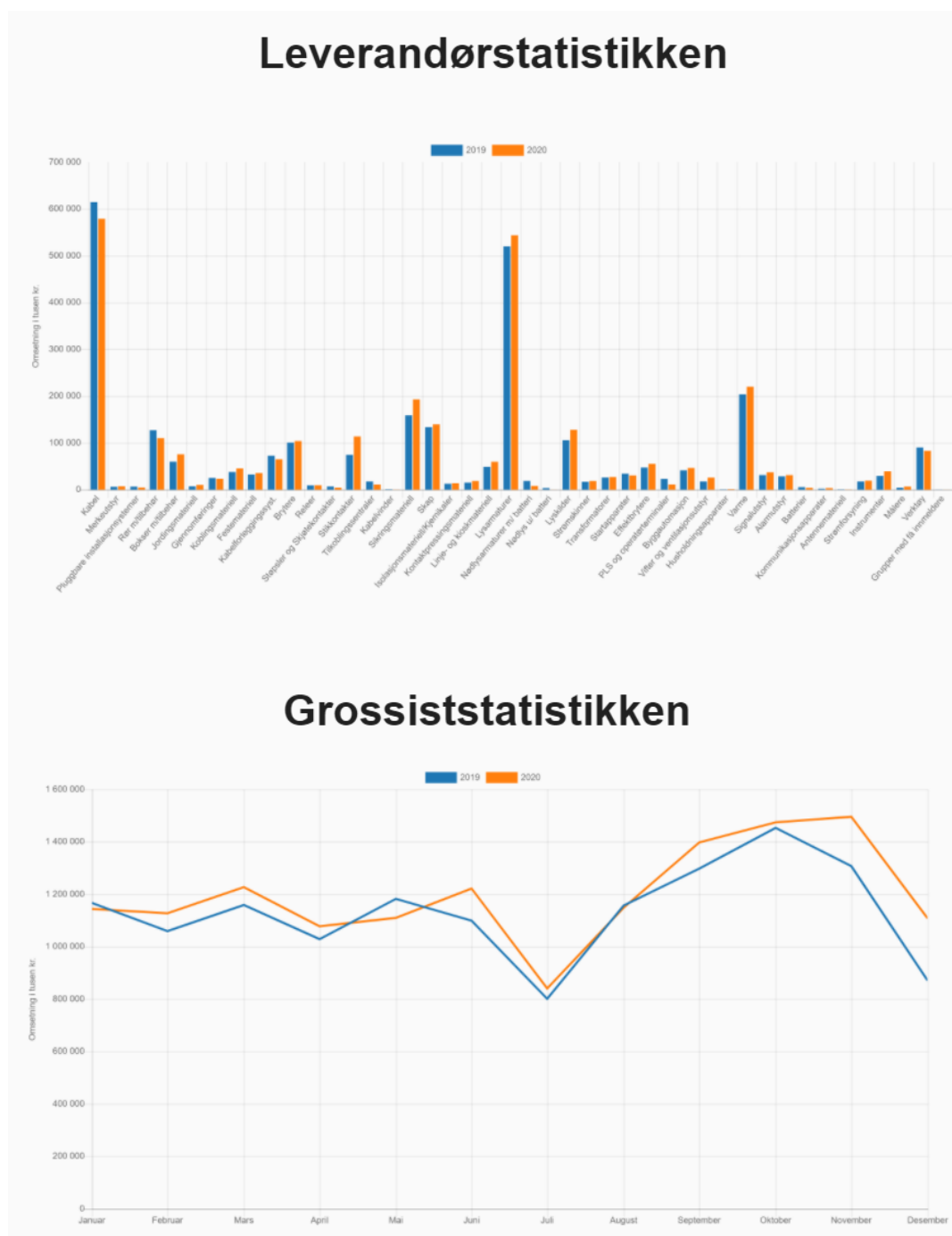
EFObasen ligger åpent tilgjengelig for alle via EFO sin nettside, www.efo.no. Alle som ønsker det, kan søke på og finne informasjon om alle produktene i databasen. Ønsker man å bruke informasjonen i egne systemer må man ha en egen avtale med EFO om dette. Også alle som ønsker å legge inn produkter i EFObasen kan gjøre dette: Man trenger ikke være medlem i EFO for å registrere produkter, men man må godta EFObasens retningslinjer og inngå en avtale om dette.



Statistikker – vekst i unntaksåret 2020

EFO leverer bransjestatistikker, analyser og beslutningsunderlag til medlemmene. De interne omsetningsstatistikkene lar medlemmene se markedsutviklingen ned på detaljert nivå. Prognoser og rapporter på utviklingen i bygg- og anleggsmarkedet forteller om driverne i elektromarkedet. Våre interne rapporter og spørreundersøkelser fortalte i 2020 om hvordan Corona-situasjonen preget medlemmene i løpet av året.

Bransjen var i vekst i 2020, med en omsetningsøkning på 5,8% hos grossistene og en 1,9% hos leverandørene. Delen av BAE-markedet som allerede var igangsatt ble i liten grad påvirket av Corona, men nye prosjekter har sett en reduksjon. Produkter man ofte kjøper under oppussing ble populære, det samme for gjaldt for oppgradering av hjemmekontoret.



Nye medlemmer 2020

Easee AS – Nytt Norsk selskap med fokus på elbillading

Arvid Nilsson AS – Internasjonalt selskap med stor portefølje på festemateriell

EVBox – Internasjonalt selskap med elbillading som fokus

2Home – Leverandør av elektromateriell og løsninger

CDN-Lighting - Lysleverandør

Duraline AS – Internasjonal leverandør av kabler

Ctek AS – Elbilladere og infrastruktur

Vi ønsker alle nye medlemmer hjertelig velkommen!

Arrangementer

Energismarte Bygg 2020, 11-12 februar 2020

Rett før nedstengningen av Norge fikk vi gjennomført konferansen Energismarte Bygg 2020 i Regi av IEE, Interessegruppen for Energieffektivisering – et samarbeide mellom Nelfo og EFO.

I 2020 satt følgende EFO medlemmer i styret i IEE: Torgeir Andersen fra Schneider Electric, Martin Rafdal fra Glamox og Kjell-Eirik Tengesdal fra Elektroskandia – i tillegg til Ida Thorendahl fra EFO.

På Clarion Hotel Lillestrøm samlet IEE bransjen til konferansen «Energismarte Bygg 2020 – Lær av de beste!» Fokus var på å fremme gode eksemplene, hvordan kan man lære av hverandre til å bli enda bedre. Flere av medlemmene til EFO var på scenen.



EFOs leder, Frank Jaegtnes, var en av hovedinnlederne som tok for seg elektrifisering og digitalisering av bygg. Hvilke muligheter ligger foran oss og hvilke muligheter må vi gripe for at Norge skal bli verdens første helelektriske samfunn. Det ble også satt søkelys på endring i regelverk og nye energikrav og hvordan vi kan møte disse på en god måte.





14 mai: Digitalt Medlemsmøte

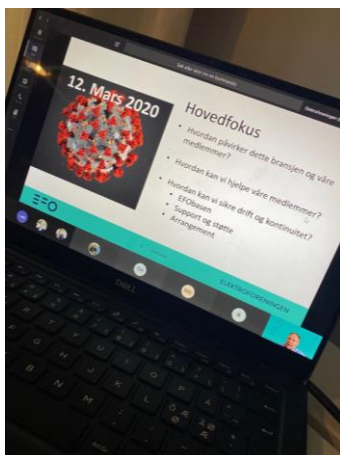
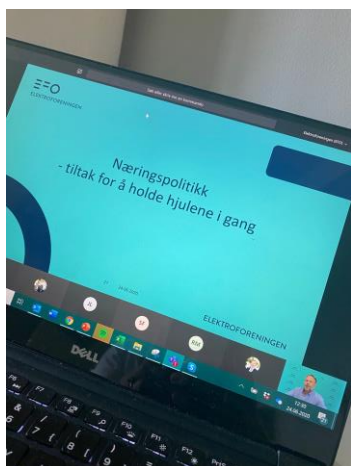
14 mai avholdt EFO sitt første digitale medlemsmøte via Teams.

Coronasituasjonen og hvordan det påvirket medlemmene var naturlig nok hovedtema. EFO har prioritert hyppige nyhetsbrev, tett kontakt og bistand til medlemmene i en annerledes hverdag.

Myndighetskontakt, innspill til tiltakspakker, samt tett dialog med andre organisasjoner som Virke, Nelfo, Huseierne med flere har vært en av EFO sine store prioriteter for å bistå medlemmene godt. Det har resultert i at vi har fått gode gjennomslag, samt satt viktige temaer på agendaen.

Vi presenterte også sin første medlemsundersøkelse av 3 som målte status hos medlemmene om hvordan Coronasituasjonen har påvirket dere og hvordan EFO bedre kan bistå. 81 av 143 selskaper besvarte undersøkelsen. Det viste seg at 50% av medlemmene hadde permitteringer grunnet Corona. Vi fikk også flere innspill på saker vi skulle jobbe videre med mot myndigheter. Det ble også klart at medlemmene var fornøyde med hyppigheten av informasjon fra oss.

Statistikkene som viste en oppgang på 2% hos leverandørene og 3,4% økning hos grossistene i Q1. Den nye EFObasen som lanseres 2. juni ble også presentert.



24 juni: Digitalt Medlemsmøte

Ove Guttormsen innledet om hvordan Nelfo ser på elektromarkedet fremover; de «grønne jobbene» vil være med på å styrke elektromarkedet i årene som kommer.

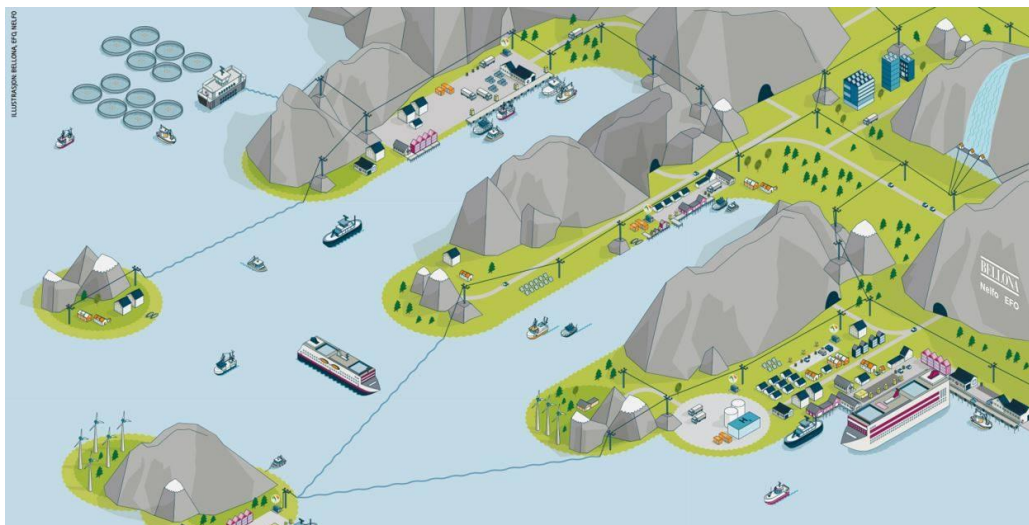
Spørreundersøkelsen del 2 som ble utført i september hos medlemmene våre ble presentert, der 75 av 147 selskaper svarte.

Flere svarer at de permitterte er på vei tilbake, det er delvis permitteringer har økt noe. Flere forventer reduksjon i etterspørsel. Medlemmene er fornøyd med det arbeidet EFO gjør overfor myndigheter og annen påvirkning.

Digitaliseringsstrategien til EFO ble presentert. Videre var det en gjennomgang av det næringspolitiske arbeidet som gjøres i disse dager. Både krisepakken, innspill til statsbudsjett og økt elektrifisering.

25. august: Konkurransedyktig landstrøm

Sammen med Bellona og Nelfo satte vi landstrøm og maritim elektrifisering i fokus på et nettmøte 25. august. I møtet hadde vi med oss politikere fra både regjering og Storting, og aktuelle bransjeaktører, som Color Line og Statnett. Maritim elektrifisering er et raskt voksende område, som gir mange muligheter for EFOs medlemmer.



Gratis nettmøte tirsdag 25. august kl. 09.00 - 11.00

Konkurransedyktig landstrøm



BELLONA ELEKTROFORENINGEN nelfo

Mangfold i elektrobransjen 2020

I januar 2020 ble det nedsatt en gruppe i regi av Elektroforum som skulle ta for seg Mangfold i vår bransje, med fokus på kjønnsbalanse og likestilling.

I gruppen var det deltakere fra Nelfo, Rif, NFEA og EFO. Norsk Industri og Energi Norge stilte ikke med representanter. Det ble gjennomført flere 4 møter med representantene i 2020.

I august 2020 ble det arrangert et webinar i regi av gruppen med fokus på **Hvordan lede mangfold i krisetider** med Loveleen Brenna.



17 september: Digital generalforsamling og medlemsmøte

EFOs gjennomførte sin første livestreamede generalforsamling og påfølgende medlemsmøte fra studio.

Generalforsamlingen var vellykket og alle saker alle saker som var oppe til avstemming ble godkjent.



Under medlemsmøte hadde vi besøk av Nejra Macic fra Prognosesenteret, Bjørn Kj. Haugland fra Skift og Silje Ask Lundberg fra Naturvernforbundet. Hovedtema var prognosene sett i lys av pandemien samt elektrifiseringens rolle i den grønne omstillingen.



12. oktober: Næringspolitisk lunsj – statsbudsjettet

I anledning statsbudsjettet inviterte vi stortingspolitiker Lene Westgaard Halle til å møte våre medlemmer til næringspolitisk lunsj.

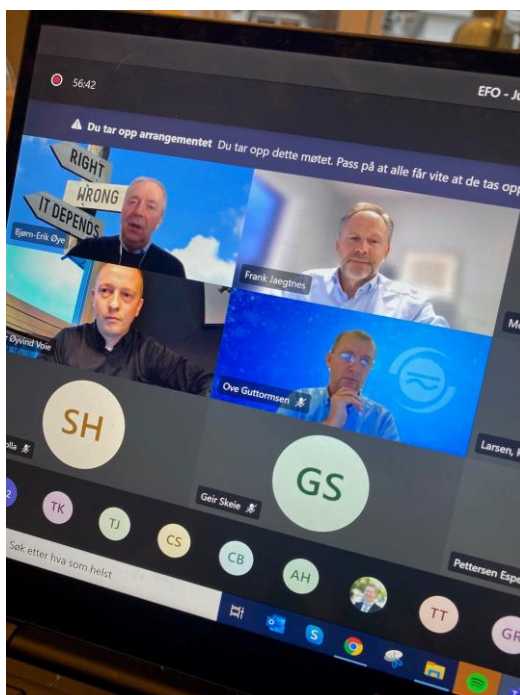
I samtale med vår næringspolitiske direktør, Per Øyvind Voie, diskuterte hun sentrale temaer som Enova, elbillading, energieffektivisering og maritim elektrifisering.



3 desember: Digitalt julemøte for medlemmer

I 2019 møttes vi som vanlig på Hotel Continental og Tone Damli avsluttet kvelden med nydelig sang. I 2020 ble det et annerledes julemøte, digitalt.

Med fokus på utsiktene for 2021 delte Nelfo og Prognosesenteret med sine tanker om det kommende året. Begge aktører var positive, men de en tydelig usikkerhet med hensyn på konkrete prognoser. Statnett var tydelige på at mer og mer må elektrifiseres og at kraftnettet vokser.



Internasjonalt samarbeid

Flere av våre medlemmer opererer på tvers av landegrensene. Samtidig påvirkes rammevilkårene for drift i Norge også i stor grad av avgjørelser som tas utenfor Norge, og da særlig i EU. Når det kommer til digitalisering preges dette av internasjonale standarder. I sum gjør dette at det internasjonalt samarbeid er en viktig del av administrasjonens arbeid, både for å holde oss oppdatert, påvirke og bygge nettverk.

Nordisk samarbeid

Sammen med våre nordiske søsterorganisasjoner i Finland og Sverige utarbeider vi en nordisk grossiststatistikk. Vi møtes også 2 ganger per år for å utveksle erfaringer og samarbeide om felles prosjekter. Dette arbeidet er nyttig da også medlemmer og bransjen for øvrig har aktivitet på tvers av Norden. De senere år har det blitt stadig større fokus på samarbeid knyttet til databasene, slik at det blir mulig for selskaper som opererer i alle tre markedene å overføre produktdata fra en database til en annen på enklest mulig måte.

I februar 2020 var Norge vertskap for våre søsterorganisasjoner på Svalbard. Der så vi blant annet på hvordan de nå tester elektriske snøscootere, med ladeløsning, solceller og batterier fra EFOmedlemmer.



ETIM

ETIM har etablert seg som den viktigste standarden for registrering av produktinformasjon. EFO har deltatt aktivt i dette arbeidet siden starten. Phillip Tran og Knut Vibstad har i 2020 representert EFO i ETIMs tekniske komite, mens Frank Jaegtnes har representert EFO i ETIMs styre. Det gjør at vi kan følge utviklingen av ETIM tett og sikre at denne ivaretar interessene til EFOs medlemmer. I løpet av 2020 har det vært viktig både å bistå i utarbeidelsen av ETIM 8 og å sikre at ETIM forberedes til å inngå som en del av Product Data Templates.

EUEW

European Union of Electrical Wholesalers (EUEW) er paraplyorganisasjonen til de ulike grossistorganisasjonene i Europa. EFO er representert i styret ved Frank Jaegtnes. På oppfordring fra EFO har EUEW tatt store steg fra å være en ren møteplass til også å fokusere på myndighetskontakt og næringspolitikk. I løpet av 2020 har organisasjonen arrangert flere digitale innspillmøter knyttet til pågående prosesser i EU. EFO har deltatt aktivt på disse.

EUEWs hovedarrangement er en stor årlig konferanse knyttet til generalforsamlingen. Denne ble i 2020 avlyst grunnet Covid-19.

CES

I samarbeid med Smart Energy Network arrangerte EFO studietur til Consumer Electronics Show (CES) i Las Vegas i januar 2020. Frank Jaegtnes representerte EFO på denne turen. CES har tradisjonelt i stor grad vært knyttet til forbrukerelektronikk, men her skjer det nå et stort skifte i retning vår bransje. CES 2020 bar stort preg av smarthusløsninger og annen smart teknologi, sammen med økt fokus på elektrifisering av transportsektoren. Flere av EFOs medlemmer var representert på messa med sine moderselskaper.

Bildet viser Frank sammen med Kjetil Solvik Olsen, Bernt Reitan, Ragnvald Nærø og flere, under et besøk hos The Boring Company under CES 2020 i Las Vegas.



EFOs administrasjon

EFOs administrasjon består av seks ansatte og ledes av administrerende direktør, Frank Jaegtnes.

Det har i 2020 vært en endring blant de ansatte. Knut Vibstad, prosjektleder ETIM, gikk av med pensjon i mars. Grunnet usikkerheten knyttet til korona ble han først erstattet 15. november. Da startet Hans William Huynh i EFO. Hans er ansatt for å jobbe med medlems- og kundesupport i EFObasen. Både registrering av nye produkter og endringer i EFObasen ligger under hans oppgavefelt. I tillegg skal han passe på at produktene inneholder tilstrekkelig informasjon slik at vi sikrer en forbedring av kvaliteten i EFObasen.

Tidligere jobbet Hans på kundesenter i telekombransjen og har en solid kompetanse i kundeoppfølging.



Hans – ny support- og servicemedarbeider i EFO.

EFO i nye lokaler

1. november flyttet EFO fra Majorstuen til Lysaker. EFO flyttet til Majorstuen i 2016 for å være samlokalisert med Nelfo, men etter 5 års samboerskap valgte Nelfo å flytte inn i Næringslivets hus. Dit kunne ikke vi følge etter, og da valgte administrasjonen i samråd med styret å flytte til nye lokaler på Lysaker.

Dere finner oss nå i **Vollsveien 19**. Her har vi tilgang til et stort møteromsenter, hvor vi håper (så snart koronasituasjonen tillater det) å kunne få mange av dere på besøk til EFObaseskole, styre- og gruppemøter i EFOs råd og utvalg. Det er rikelig med gjesteparkeringsplasser.



Datterselskaper

RENAS – EFO eier 50 % av returselskapet RENAS. I 2020 har Frank Jaegtnes og Geir Bjørnstad representert EFO i RENAS sitt styre. RENAS driftes godt og gjør en viktig jobb for våre medlemmer med å ivareta deres produsentansvar knyttet til EE-avfall. RENAS' årsrapport fås ved henvendelse til RENAS.



SIRKULÆRØKONOMI

Blå tak i et grønt marked



PRODUSENTANSVAR

Korona-effekt på elektronikkسالget



GJENVINNING

Med rett til å reparere

Gjennom vårt eierskap i RENAS regnes også datterselskaper av RENAS som datterselskaper av EFO. Dette gjelder blant annet **Circular Norway** og **Madaster Norge**. Frank har i 2020 representert EFO i styret til Circular Norway.

B-Link – EFO eier 50 % av B-Link (NOBB eier de andre 50 %). Frank er daglig leder i selskapet og sitter i styret på vegne av EFO. Det har ikke vært aktivitet i selskapet i 2020.

I tillegg til RENAS og B-Link eier EFO en minoritetsandel i **Boligmappa**. Frank har representert EFO i styret i Boligmappa i 2020.

EFO er også medstifter av **NEMKO** og representert i stiftelsesstyret der Frank Jaegtnes er styremedlem og Per Øyvind Voie er varamedlem.

Året 2020 i tall

11 EFObaseskoler

150+ deltagere på
EnergismarteBygg
konferansen

500+ deltagere på
seminarer i samarbeid
med andre

130+ deltagere på
EFObaseskolen

REGNSKAP
Inntekter: 15,23 mill
Utgifter: 15,19 mill
Resultat: 0,04 mill

**1500 + deltagere på
EFO-arrangementer**

40+ medieoppslag

1,9% vekst i
leverandørstatistikken

7 nye medlemmer

12 hovedstyremøter

10+ nyhetsbrev

20 +
Arrangementer

4
medlemsundersøkelser

**5,8% vekst i
grossiststatistikken**



ELEKTROFORENINGEN